COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Septembre 2012

BAROMÈTRE WALL STREET INSTITUTE 2012 EN PARTENARIAT AVEC JOBINTREE

L'ANGLAIS ET LES DEMANDEURS D'EMPLOI : IL EST TEMPS D'INVESTIR DANS L'AVENIR

95% des demandeurs d'emploi estiment que l'anglais est un véritable atout à l'embauche, 1/3 estime avoir un mauvais niveau.

Wall Street Institute propose -20% sur les formations pour les demandeurs d'emploi

Considéré comme langue internationale de référence, l'Anglais est utilisé comme langue de travail dans de nombreux domaines. Partant de cet état de fait, Wall Street Institute a réalisé une enquête auprès des demandeurs d'emploi afin de connaître la place et l'importance de l'Anglais dans le processus de recrutement.

Leader de la formation en anglais en France avec 65 centres et 25 000 stagiaires formés chaque année, Wall Street Institute a réalisée une étude globale sur les Français et l'anglais à l'été 2012, en partenariat avec Jobintree, site spécialisé dans l'emploi et le recrutement. Le cas des demandeurs d'emploi est particulièrement intéressant car il révèle une donnée pas forcément établie : **l'importance de l'anglais dès le processus de recrutement.** De plus en plus de recruteurs intègrent cette variable lors des entretiens, alors que les candidats ne sont pas forcément au niveau.

Do you speak English?

Selon les résultats du baromètre, **plus de la moitié des candidats à l'embauche auront beaucoup de mal à faire suite à cette question avec 58% des sondés jugeant leur niveau égal ou inférieur à 5/10. Pire, un tiers des candidats estiment son niveau inférieur ou égal à 3/10 !**

Cette donnée revêt encore plus d'importance lorsque l'on sait que **40% de ces demandeurs d'emploi ont déjà été confrontés à une évaluation en anglais lors d'un entretien d'embauche.**

Investir dans son avenir

Conscients de cette évolution due à la mondialisation, **95% des personnes interrogées considèrent que l'anglais est aujourd'hui un véritable atout à**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

l'embauche et 79% souhaiteraient apprendre cette langue étrangère plutôt qu'une autre, si l'opportunité leur était donnée.
Et les demandeurs d'emplois semblent très majoritairement prêt à remédier à ce problème avec **91% des sondés déclarant qu'investir dans l'anglais serait bénéfique dans l'optique de trouver un emploi.**

Les résultats de cette enquête montrent que l'anglais s'avère désormais être un critère essentiel et déterminant dans l'obtention d'un poste. De ce fait, le niveau des candidats à l'embauche est inquiétant même si ces derniers semblent conscients qu'investir dans l'anglais est un pari intéressant pour l'avenir.

Natanael Wright, président de Wall Street Institute France : *« Parmi toutes les formations dont peuvent disposer les personnes à la recherche d'un emploi, l'anglais est la seule qui permette, en peu de temps, de faire une vraie différence. En effet, moins de 10% des français parlent couramment l'anglais. En maîtrisant l'anglais, le candidat se retrouve immédiatement dans cette minorité de 10%, peu importe l'emploi recherché. Et si l'on intègre que, dans 50% des cas, le niveau d'anglais est passé au crible par les recruteurs,* ***même pour des emplois où l'anglais n'est pas requis****, il devient évident que se former à l'anglais, lorsque l'on recherche un emploi, est absolument vital. »*

Données statistiques recueillies par Jobintree.com

A propos du Wall Street Institute :
Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition universitaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, deuxième pays monde pour le groupe, Wall Street Institute réalise un chiffre d'affaires de plus de 42 millions d'euros fin 2011, compte 25 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.
Forte de son réseau de 65 écoles, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanaël Wright a porté le développement de Wall Street Institute en France, faisant passer en 19 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 65. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanaël Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France, par son investissement auprès de réseaux et d'associations concernés par le sujet (Journées de l'Entrepreneur, Réseau Entreprendre, Parrainer la Croissance…).

Pour plus d'informations : www.wallstreetinstitute.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de Job in tree :

Jobintree.com, le premier site emploi généraliste avec une approche par métier comprenant 15 spécialités. Les candidats sont notamment séduits par la recherche très intuitive, la rapidité de réponse aux offres... Les recruteurs apprécient l'approche métier du site, qui favorise des retours CV de qualité et diminue les réponses non pertinentes.

Jobintree.com a conclu de nombreux partenariats sur le web et est soutenu par 123Venture, et Alven Capital deux des principaux fonds d'investissement français. Candidats et clients sont déjà convaincus par ce modèle atypique et efficace :

- Trafic : + 1,2 million de visites/mois (mai 2012)
- 1 300 clients recruteurs
- 20 000 annonces classées sur le site

Pour plus d'informations : http://www.jobintree.com

Contacts presse :

Agence La Maison Link
Vincent SAMUEL
T : +33 (0)1 53 32 11 85
vincent.samuel@linkrp.eu

Agence La Maison Link
Aurore CHIQUOT
T : +33 (0)1 53 32 11 83
aurore.chiquot@linkrp.eu