

Mars 2013

DÉCOUVREZ LA FRANCHISE PARTICIPATIVE AVEC WALL STREET INSTITUTE

Alors que le salon Franchise Expo prend place du 24 au 27 mars prochain, Wall Street Institute encourage à oser l'expérience « franchisé » sur un marché porteur et en croissance : la formation à l'anglais. Avec un concept de franchise participative faisant des candidats élus de véritables partenaires, Wall Street Institute propose une solution ambitieuse et pertinente pour se lancer dans l'entrepreneuriat.

Leader incontesté de la formation à l'anglais en France avec 61 centres et 25 000 stagiaires formés chaque année, Wall Street Institute **permet d'oser le pari de l'entrepreneuriat en développant un concept fort, éprouvé et rentable sur un marché porteur où tout reste encore à faire.**

Le réseau de l'enseigne se veut innovant et s'est récemment tourné vers **le concept de franchise participative** afin de proposer de véritables partenariats aux nouveaux franchisés.

Qu'est ce que la franchise participative ?

Avec le contrat de franchise participative, le franchiseur **investit à hauteur de 20% du capital de ses franchisés, et cela change l'ensemble de la relation franchiseur/franchisé.** « Le passage à la franchise participative a radicalement modifié notre relation avec nos franchisés. Notre réussite passe dorénavant par la réussite de nos franchisés, et ça, c'est particulièrement sain. Si notre franchisé gagne, nous gagnons. S'il perd nous perdons, alors nous faisons tout pour qu'il gagne ! », indique Natanael WRIGHT Président-Fondateur de Wall Street Institute France.

Pour soutenir ce véritable partenariat, l'enseigne met tout en œuvre pour aider le franchisé :

- Aide au financement par l'intermédiaire des principales banques de l'enseigne
- Wall Street University France et Monde assurent une formation de haut niveau pendant toute la durée du contrat de franchise afin que le franchisé bénéficie d'un savoir-faire constamment actualisé, que ce soit au niveau pédagogique ou commercial
- Le service marketing conçoit, crée et met à disposition les campagnes et produits marketing
- Un suivi attentif des performances ainsi que des conseils pour l'amélioration de celles-ci.

De son côté, Wall Street International met à disposition de la France les nouvelles évolutions du concept Wall Street Institute, que ce soit au niveau :

- De la formation
- Des avancées technologiques
- Des évolutions pédagogiques

Nicolas ROOS, franchisé des centres de Poitiers, Châtelleraut et Niort souligne la particularité et l'importance de ce nouveau contrat de franchise participative : « Ce contrat ne se résume pas à la fourniture d'un nom et d'un produit, il apporte un support vital pour chacune de nos entreprises, que ce soit en matière de marketing, d'informatique, de formation ou administrative. Ce support s'est encore développé avec la mise en place d'un nouveau type de contrat, basé sur une participation du Master franchisé dans les entreprises du réseau à hauteur de 20 %. Cette prise de participation est avant tout la manifestation d'une confiance du Master franchisé dans son réseau. C'est aussi l'arrivée d'un allié de poids dans nos tours de tables qui nous permet une crédibilité plus grande vis-à-vis de nos partenaires financiers, c'est l'assurance d'une meilleure compréhension de notre mode de fonctionnement et des difficultés qui peuvent être les nôtres. »

Avec son concept de **franchise participative**, Wall Street Institute propose ainsi un véritable partenariat et **encourage les potentiels candidats à tenter l'expérience « franchisé » sur le marché porteur de la formation à l'anglais.**

Des opportunités dans toute la France

Afin de soutenir ce programme, Wall Street Institute recherche des entrepreneurs ambitieux pour développer un concept fort et éprouvé. **Les profils peuvent être variés :** commerçants, entrepreneurs, franchisés ou employés d'autres réseaux de franchise, employés à fort potentiel du réseau Wall Street Institute France ou Monde, anciens cadres supérieurs, etc.

L'enseigne a ainsi mis en place un programme de développement important avec **pour objectif d'ouvrir une centaine d'écoles en France sur des zones couvrant de 80 000 à 200 000 habitants dans les années à venir.**

L'enseigne souhaite s'implanter d'ici à fin 2013 dans de nombreuses villes françaises : Amiens, Arras, Avignon, Bayonne, Beauvais, Béziers, Blois, Boulogne-Sur-Mer, Bourges, Bourgoin-Jallieu, Brest, Caen, Chalon-Sur-Saône, Charleville-Mézières, Chartres, Clermont Ferrand, Compiègne, Evreux, Le Havre, Limoges, Orange, Pau, Perpignan, Quimper, Roanne, Rouen, Saint-Brieuc, Saint-Priest, Troyes, Valence.

Témoignages de franchisé du réseau

Thierry DESNOS, franchisé des centres de Metz et Nancy : « Le principal attrait de la marque Wall Street Institute est la qualité et l'efficacité de sa méthode pédagogique, qui répond efficacement aux besoins des consommateurs actuels : flexibilité, parcours individuel et engagement de résultats. Des atouts indéniables qui nous permettent de nous démarquer

fortement de nos concurrents. Le suivi d'indicateurs de services pertinent, avec le soutien du franchiseur, nous placent parmi les acteurs incontournables du marché de la formation à l'anglais en France. Tout le monde connaît le niveau de maîtrise de la langue anglaise par les français ! On a devant nous un marché porteur pour tous ceux qui veulent s'investir dans leur entreprise. Pour ma part, j'ai pour projet d'ouvrir un 3^{ème} centre. »

La puissance du concept associé à un contrat de franchise participative qui se révèle être un véritable partenariat pour les franchisés, offrent une opportunité exceptionnelle aux potentiels candidats qui souhaiteraient se lancer dans l'entrepreneuriat.

La franchise Wall Street Institute, un pari gagnant !

A propos du Wall Street Institute :

Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition universitaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, deuxième pays monde pour le groupe, Wall Street Institute réalise un chiffre d'affaires de plus de 42 millions d'euros fin 2011, compte 25 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Forte de son réseau de 61 écoles, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanaël Wright a porté le développement de Wall Street Institute en France, faisant passer en 19 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 61. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanaël Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France, par son investissement auprès de réseaux et d'associations concernés par le sujet (Journées de l'Entrepreneur, Réseau Entreprendre, Parrainer la Croissance...).

Pour plus d'informations : www.wallstreetinstitute.fr

Contacts presse :

Agence La Maison Link

Vincent SAMUEL

T : +33 (0)1 53 32 11 85

vincent.samuel@linkrp.eu

Agence La Maison Link

Aurore CHIQUOT

T : +33 (0)1 53 32 11 83

aurore.chiquot@linkrp.eu