



## Wall Street English s'affiche

**Pour accompagner le lancement de sa nouvelle identité, Wall Street English dévoile sa dernière campagne publicitaire signée Orbe.**

Wall Street Institute change de nom et devient Wall Street English. Pour promouvoir sa nouvelle identité et dévoiler son nouveau logo et son nouveau site internet, l'enseigne lance une grande campagne print aux couleurs de sa nouvelle charte graphique. Les visuels, conçus par l'agence Orbe, visent à désacraliser la langue anglaise en jouant la carte de l'autodérision via des rébus phonétiquement traduisible en anglais.



Ces prints humoristiques seront relayés sur les réseaux de transports à Paris et en province.

ADVERTISEMENT

Wall Street Institute devient

wallstreetenglish.fr  
0 825 300 000  
0,14€/min

Wall Street English®



**Ail à l'âme ZE BEST!**

À PARTIR DE  
**15€** / HEURE  
À PARTIR DE

**97%**  
DE RÉUSSITE®  
Résultats garantis par contrat

**N°1 DES COURS D'ANGLAIS POUR TOUS**

\* Pour plus d'informations, contactez-nous au 0825 300 000 ou sur [www.wallstreetenglish.fr](http://www.wallstreetenglish.fr). Les résultats sont garantis par contrat. Les prix sont en euros TTC. Les prix sont indicatifs et peuvent varier sans préavis. Les prix sont en euros TTC. Les prix sont indicatifs et peuvent varier sans préavis.

wallstreetenglish.fr  
**0 825 300 000**  
1.000/mois

Wall Street English

Douille  
**HOUSSE** PIC  
English ?

TEST D'ANGLAIS  
OFFERT  
TEST D'ANGLAIS

**97%**  
DE RÉUSSITE\*  
\*Résultats obtenus par candidat

**N°1 DES COURS D'ANGLAIS POUR TOUS**