

Octobre 2013

WALL STREET INSTITUTE ANNONCE L'OUVERTURE D'UN NOUVEAU CENTRE À LIMOGES

La ville de Limoges passe à l'heure anglaise avec l'arrivée d'une franchise Wall Street Institute qui a ouvert ses portes en cette rentrée 2013.

Leader de la formation en anglais en France, Wall Street Institute annonce l'ouverture d'un nouveau centre à Limoges. **La franchise a ainsi ouvert ses portes au public, au 19 avenue du Midi, à quelques pas du centre ville.**

David Bousa, responsable du centre : *« Après 6 années passées au sein de Wall Street Institute Paris et fort d'une belle expérience, je souhaitais me rapprocher de ma famille à Limoges. Lorsque j'ai appris que le réseau souhaitait renforcer sa présence dans toutes les villes de France dont Limoges, je n'ai pas hésité à me lancer dans l'aventure. Connaissant très bien le concept de l'enseigne ainsi que la qualité et l'efficacité de sa méthode pédagogique, cette démarche paraissait évidente. Aujourd'hui je suis très heureux d'accueillir nos futurs « students » dans notre institut flambant neuf pour une immersion totale dans la langue de Shakespeare ! ».*

Avec l'arrivée de ce nouveau centre, Wall Street Institute va pouvoir proposer à ses clients limougeauds l'ensemble de son offre de formation et permettre aux habitants de la région d'apprendre ou d'améliorer leur anglais grâce à la qualité de sa méthodologie.

A propos de Wall Street Institute

Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition scolaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, Wall Street Institute réalise un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros fin 2012, compte 25 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Fort de son réseau de 62 enseignes, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanael Wright a porté le développement de Wall Street Institute en France, faisant passer en 20 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 62. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanael Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France, par son investissement auprès de réseaux et d'associations concernés par le sujet (Journées de l'Entrepreneur, Réseau Entreprendre, Parrainer la Croissance...).

Pour plus d'informations : www.wallstreetinstitute.fr

Contacts presse :

Agence La Maison Link
Vincent SAMUEL
T : +33 (0)1 53 32 11 85
vincent.samuel@linkrp.eu

Agence La Maison Link
Aurore CHIQUOT
T : +33 (0)1 53 32 11 83
aurore.chiquot@linkrp.eu