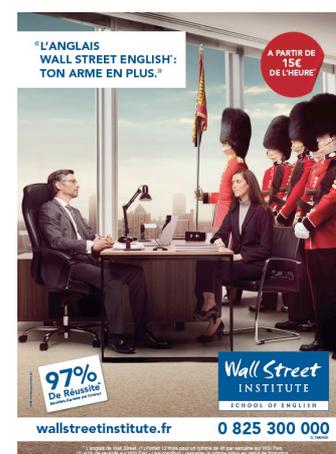
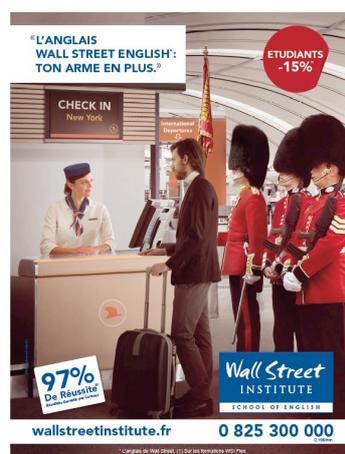
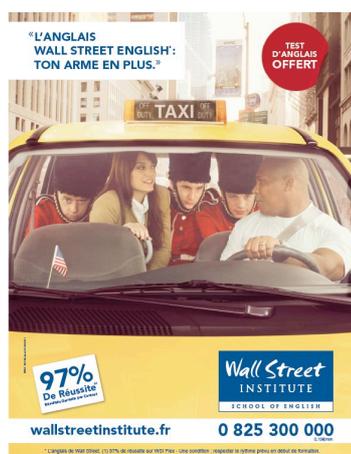


« L'ANGLAIS WALL STREET ENGLISH : TON ARME EN PLUS » WALL STREET INSTITUTE DÉVOILE SA NOUVELLE CAMPAGNE D'AFFICHAGE

Septembre 2013



Qui a dit que les Français n'aimaient pas l'humour anglais ? Wall Street Institute propose une nouvelle campagne de communication décalée autour de la garde royale anglaise.

En cette rentrée 2013, Wall Street Institute, leader de la formation en anglais en France, dévoile au public une toute nouvelle campagne publicitaire qui sera déployée dans son réseau publicitaire classique. Celle-ci a pour but d'interpeler le public sur l'importance de l'anglais à travers un ton humoristique et de renforcer la notoriété de l'enseigne.

L'anglais reste la langue indispensable du monde professionnel et devient de plus en plus un atout incontournable pour faire une vraie différence lorsque l'on recherche un emploi et pour faire évoluer sa carrière. Que l'on soit étudiant ou jeune diplômé, se former à l'anglais devient vital. L'anglais est une véritable arme à posséder dans son arsenal de compétences et un plus notable dans sa vie personnelle.

Qui ne s'est jamais senti seul face à l'anglais durant ses vacances à l'étranger ou lors d'un rendez-vous professionnel ?

A propos de Wall Street Institute

Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition scolaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, Wall Street Institute réalise un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros fin 2012, compte 25 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Forte de son réseau de 62 enseignes, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanael Wright a porté le développement de Wall Street Institute en France, faisant passer en 20 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 62. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanael Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France, par son investissement auprès de réseaux et d'associations concernés par le sujet (Journées de l'Entrepreneur, Réseau Entreprendre, Parrainer la Croissance...).

Pour plus d'informations : www.wallstreetinstitute.fr

Contacts presse :

Agence La Maison Link
Vincent SAMUEL
T : +33 (0)1 53 32 11 85
vincent.samuel@linkrp.eu

Agence La Maison Link
Aurore CHIQUOT
T : +33 (0)1 53 32 11 83
aurore.chiquot@linkrp.eu