

Date : 31/03/2014

Auteur : Julie Tadduni,

Wall Street Institute devient Wall Street English



Le spécialiste de la **formation en anglais Wall Street Institute** change d'identité et devient **Wall Street English**.

Nouveau nom et nouveau logo pour **Wall Street Institute** qui dévoile sa nouvelle identité : Wall Street English. À travers ce changement, l'enseigne réaffirme son objectif : changer le futur grâce à l'apprentissage de l'anglais.

Un nouveau logo

Un message qui se veut véhiculé par une nouvelle identité visuelle composée d'une bulle de texte, symbole universel de la parole et de la communication. Une bulle qui souhaite signifier l'accès à tous les potentiels stagiaires à un futur rempli d'opportunités, grâce à l'anglais.

À la recherche de franchisés

Wall Street English recrute des franchisés, en proposant un système de franchise participative avec un contrat automatiquement reconductible. L'objectif ? Ouvrir une centaine d'écoles en France sur des zones couvrant de 80 000 à 200 000 habitants sur les 10 prochaines années.

Évaluation du site

Le site web du magazine Courrier Cadres diffuse des articles concernant les problématiques auxquelles sont confrontées les cadres. Il leur permet en outre d'entrer en contact via des fonctions communautaires (blogs, groupes de discussion, etc.)

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 10

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine