

Date : 17/03/2014

Auteur : BorisLaplante

Wall Street Institute fait peau neuve

Cette année **Wall Street Institute** a décidé de faire quelques changements concernant son identité visuelle. Dès la semaine prochaine le n°1 des cours d'anglais en France s'offrira **un nouveau logo**, **un nouveau site** et **une nouvelle campagne**, le tout au couleur de l'Union Jack.



Wall Street Institute en quelques chiffres c'est...

...**61 centres dans toute la France** qui génèrent **40 millions d'euros de chiffre d'affaires**, choses qui lui donnent le statut de **numéro un sur le marché**. Ambitieux le groupe compte une centaine de nouvelles écoles dans les mois et années à venir.

Une refonte de leur charte graphique tend à moderniser leur identité et à valoriser leur volonté d'expansion et d'adaptation. Pour la découvrir nous vous donnons rendez-vous la semaine prochaine sur leur site wallstreetinstitute.fr.

Évaluation du site

Ce site est animé par une équipe de journalistes. Il s'adresse aux étudiants et leur propose des articles concernant leurs cursus et formations.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 20

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine