



## Ile-de-France

### Entreprise

# Wall Street Institute investit la région

Le leader français de la formation à l'anglais, Wall Street Institute ouvre l'Ile-de-France à la franchise participative. Une dizaine de centres devraient ouvrir d'ici fin 2015, gérés par des franchisés qui connaissent bien leur ville.



✦ Natanaël Wright, franchiseur et directeur France de Wall Street Institute. © WSI

**W**all Street Institute ouvre la région Ile-de-France à la franchise participative en 2014. Le

groupe, leader en France sur la formation à l'anglais, possède 19 centres gérés par des franchisés, accueillant quelques 19 000 personnes formées. Son nouveau plan de développement prévoit l'ouverture d'une dizaine de nouveaux centres de formation dans la région Ile-de-France, d'ici fin 2015. Jusqu'à aujourd'hui, les six centres parisiens dont le plus grand est situé sur la place de la République, étaient tous gérés par Natanaël Wright, franchiseur et directeur France de Wall Street Institute.

« Quand le groupe a été racheté en 2010 par la société Pearson, numéro 1 mondial de l'édition scolaire, ces derniers ont reconnu qu'en 25 ans, Wall Street Institute ne s'était pas du tout développé en Ile-de-France ! Si on ouvre un centre pour des zones de 200 000 habitants en province, imaginez le potentiel avec les 12 millions de

Franciliens ! » En Petite couronne, des centres devraient ouvrir à Antony (92), Créteil (94), Noisy-le-Grand ou encore Saint-Denis (93). Des zones où s'étendent déjà un vivier d'entreprises. Le groupe est donc à la recherche d'entrepreneurs, de commerçants ou de propriétaires d'écoles d'anglais privées, intéressés pour rejoindre la franchise et diriger l'un de ces nouveaux centres.

### Un CDD aux airs de CDI

« Nous cherchons surtout des personnes déjà très impliquées sur le territoire et qui le connaissent bien », explique Natanaël. Philippe Incagnoli, directeur marketing, poursuit : « Les franchisés qui connaissent bien leur ville ont déjà un réseau, savent déjà dans quelle rue il faut

*ouvrir le centre... C'est un atout incomparable. »*

Depuis 2010, Wall Street Institute a mis en place déjà un nouveau système de franchise : la franchise participative. Cette dernière établit une nouvelle relation entre franchisés et franchiseurs, avec un contrat à durée déterminée mais automatiquement renouvelable, si le franchisé désire poursuivre l'aventure. Plus possible pour le franchiseur de refuser un nouveau contrat. *« C'est une énorme garantie pour nos franchisés, mais il va falloir être encore plus vigilant lors du recrutement. Certains franchisés nous ont déjà quittés au bout d'un an ou moins, car ils n'y trouvaient pas leur compte. »*

Le franchisé gère son centre de manière autonome et recrute lui-même son équipe, composée généralement d'une dizaine de personnes. *« Le fran-*



Le groupe possède actuellement 19 centres en France. © WSI

*chiseur ne possède que 20 % des parts ; le franchisé détient les 80 % restantes. Le franchiseur ne reste qu'un associé minoritaire »,* rassure Natanel, qui vient d'entamer le processus de recrute-

ment pour les franchisés de la région Ile-de-France et les études de marchés, pour l'implantation des nouveaux centres à venir.

LC