

Date : 11/09/12

Dix bonnes idées pour être plus efficace au travail

Visuel indisponible

© REA

2. Pour mieux décider, think different

Penser dans une langue étrangère améliore la capacité à prendre des décisions. Non, ce n'est pas le dernier slogan publicitaire du célèbre **Wall Street Institute**, mais le résultat d'une expérience récente menée par la très sérieuse Chicago Booth School of Business. Des étudiants américains bilingues disposaient de 15#dollars qu'ils pouvaient consacrer à faire des paris. Ceux qui ont envisagé le problème dans leur langue natale ont été freinés par la peur de perdre leur argent: seuls 54% d'entre eux ont misé. En revanche, 71% de ceux à qui on avait dit de raisonner en espagnol ont tenté leur chance.

Même pas peur! «Nous avons observé que les individus renoncent souvent à saisir une occasion en raison de leur aversion naturelle au risque, a déclaré Boaz Keysar, psychologue à l'Université de Chicago. Nos résultats ont démontré que cette aversion est largement réduite lorsque les gens prennent des décisions dans une langue étrangère.» Des conclusions confirmées par Christophe Haag, professeur à l'EM Lyon Business School: «Notre vocabulaire est généralement moins riche dans une autre langue, et notre appréhension de tout ce qui nous entoure plus approximative. Nous ne nous embarrassons donc pas de brouilles. Notre cerveau va droit au but, il repère immédiatement les informations ou les éléments pertinents pour nous permettre de prendre rapidement la bonne décision.» Un argument supplémentaire pour vous inscrire à cette formation en anglais que vous ne cessez de repousser.

Évaluation du site

Site du magazine Capital diffuse des articles concernant l'actualité des affaires.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 230

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine