

presseagence.com

Date : 12/09/12

AVIGNON / WALL STREET INSTITUTE ANNONCE L'OUVERTURE D'UN NOUVEAU CENTRE À AVIGNON



AVIGNON / La ville d'Avignon passe à l'heure anglaise avec l'arrivée d'une franchise **Wall Street Institute** qui ouvrira ses portes au public lundi 17 septembre prochain.

Leader de la formation en anglais en France, **Wall Street Institute** annonce l'ouverture d'un nouveau centre à Avignon.

a Évaluation du site

Ce site diffuse des articles concernant l'actualité générale de la région Provence-Alpes - Côte d'Azur. Les contenus sont principalement destinés aux journalistes et aux élus locaux.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 55

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

La franchise ouvrira ainsi ses portes le 17 septembre, au 135 avenue Pierre Séward, entre le centre ville et l'AGROPARC.

Guy Delangle, responsable du centre : « Responsable de la franchise de Nîmes depuis plus de dix ans, je n'ai pas hésité une seconde lorsque l'opportunité s'est présentée à moi d'ouvrir un 2ème centre, cette fois-ci dans la ville d'Avignon.

Fort d'un potentiel certain, nous souhaitons offrir aux avignonnais la possibilité d'accéder facilement à des cours d'anglais et à une méthodologie de grande qualité qui a fait ses preuves. »

Avec l'arrivée de ce nouveau **centre**, **Wall Street Institute** va pouvoir proposer à ses clients avignonnais l'ensemble de son offre de formation et permettre aux habitants de la région d'apprendre ou d'améliorer leur anglais grâce à la qualité de sa méthodologie.

Afin de célébrer cette ouverture, les frais d'inscription (soit 130 euros) sont offerts pour les nouveaux stagiaires !*

*A partir d'une **formation** de 4 niveaux **WSI Flex** avant le 30/09/12

A propos du **Wall Street Institute** :



Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition universitaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, deuxième pays monde pour le groupe, **Wall Street Institute** réalise un chiffre d'affaires de plus de 42 millions d'euros fin 2011, compte 25 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Fort de son réseau de 65 écoles, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanaël Wright a porté le développement de **Wall Street Institute** en France, faisant passer en 19 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 65. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanaël Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France, par son investissement auprès de réseaux et d'associations concernés par le sujet (Journées de l'Entrepreneur, Réseau Entreprendre, Parrainer la Croissance...).

Pour plus d'informations : www.wallstreetinstitute.fr

Agence La Maison Link
Vincent SAMUEL



T : +33 (0)1 53 32 11 85
vincent.samuel@linkrp.eu
Agence La Maison Link
Aurore CHIQUOT
T : +33 (0)1 53 32 11 83
aurore.chiquot@linkrp.eu