

Franchise Formation : Wall Street Institute s'implante à Amiens et Avignon

Rédigé le 06.02.2013 à 02h41



Poursuivant son développement au sein du territoire national, le réseau [Wall Street Institute](#) ouvre deux nouvelles franchises participatives à Amiens et Avignon.

« J'ai eu beaucoup de plaisir à constituer mon équipe, à choisir et aménager notre local. J'espère que nos stagiaires ressentiront nos efforts pour offrir un accueil de grande qualité et pour assurer un apprentissage professionnel et efficace, en ligne avec les valeurs Wall Street Institute. Avec mon équipe, nous sommes heureux d'être en charge du redémarrage de Wall Street Institute à Amiens », indique Xavier Lorenzo, Gérant de l'agence amiénoise. Guy Delangle, responsable du centre d'Avignon et responsable de [la franchise](#) de Nîmes depuis plus de dix ans, n'a pas hésité une seconde lorsque l'opportunité s'est présentée d'ouvrir un 2ème centre. "Fort d'un potentiel certain, nous souhaitons offrir aux avignonnais la possibilité d'accéder facilement à des cours d'anglais et à une méthodologie de grande qualité qui a fait ses preuves.»

Avec ses deux nouvelles agences, Wall Street Institute, veut poursuivre ses efforts pour démocratiser l'anglais et rendre cette langue accessible au plus grand nombre.

Le choix de la [franchise](#) participative

Pour continuer sa croissance en France, l'enseigne Wall Street Institute s'est tournée vers le concept de la franchise participative, une formule qui consiste pour le franchiseur à investir à hauteur de 20% au capital de ses franchisés. « Le passage à la franchise participative a radicalement modifié notre relation avec nos franchisés. Notre réussite passe dorénavant par la réussite de nos franchisés, et ça, c'est particulièrement sain. Si notre franchisé gagne, nous gagnons. S'il perd nous perdons, alors nous faisons tout pour qu'il gagne ! », indique Natanael Wright, Président-Fondateur de Wall Street Institute France.

Avec son concept de franchise participative, le réseau entend renforcer sa présence dans toutes les grandes villes de France et envisage la création d'une dizaine de nouveaux centres par an, sur des zones couvrant 80 à 200 000 habitants. D'ici fin 2013, l'enseigne aimerait notamment s'implanter à Angers, Brest, Caen, [Cholet](#), La Roche Sur Yon, Laval, [Le Havre](#), Le Mans, Lorient, Montpellier, Nantes, Orléans, [Pau](#), Rouen et St-Nazaire.

L'enseigne regroupe pour l'heure 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays. Présent en France depuis 1993, le réseau y compte 65 écoles.

Pour [ouvrir une franchise](#) Wall Street Institute il faut un apport personnel de 80 000 €

Mélanie Kessous, observatoiredefracnchise.fr