

Date : 21/02/13

## Unibail-Rodamco va investir 3M€ pour booster la fréquentation des restaurants de Confluence - Distribution (aux particuliers) - Rhône



Presqu'un an après son ouverture, le pôle de commerces et de loisirs Confluence (nouveau directeur : Jérémy Desprets) dresse un bilan plutôt positif de sa première année d'exploitation : " Avec 6 656 899 visiteurs au 17 février 2013, nous atteindrons notre objectif de 7 millions de visiteurs sur la première année", se réjouit Christophe Roszak, directeur du réseau des centres commerciaux France d'Unibail Rodamco.

400 000 repas servis

Depuis l'ouverture, ce sont aussi plus de 400 000 repas qui ont été servis dans les 18 restaurants du centre commercial : "si les restaurants marchent bien le midi, il y a des progrès à faire le soir", concède Christophe Roszak. Pour attirer les visiteurs en dehors des heures d'ouvertures du pôle de commerces, Unibail va ainsi investir 3 M€ pour donner aux restaurants une identité : baptisé "Les Terrasses", l'espace sera relooké par le cabinet Saguez avec une mise en valeur des façades, une signalétique renforcée aux différentes entrées de Confluence, etc.

Par ailleurs, Confluence accueillera en mai prochain le **Wall Street Institute** qui occupera le dernier espace vacant côté cours Charlemagne. Pour l'entreprise spécialisée dans les **cours d'anglais** , il s'agira de sa 64e implantation en France.

Pour en savoir plus sur le cabinet Saguez

## Évaluation du site

Info Economique est une lettre d'information diffusée en région Rhône-Alpes et PACA. Son site Internet diffuse l'actualité économique locale et propose des services : base de données des entreprises, dossiers, conseils pratiques...

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\* : 34**

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine