

RHONE > COMMERCE

Unibail-Rodamco va investir 3 M€ dans les restaurants de Confluence

Presqu'un an après son ouverture, le pôle de commerces et de loisirs Confluence (nouv. dir. : Jérémy Desprets ; Lyon) dresse un bilan plutôt positif : "au 17 février 2013, nous avons atteint les 6 656 899 visiteurs", se réjouit Christophe Roszak, directeur du réseau des centres commerciaux France d'Unibail-Rodamco. Une ombre au tableau : la fréquentation en semaine, plus faible que prévue : "Notre objectif de CA est atteint", évoque quant à lui Guillaume Decitre, président des librairies éponymes. Parmi les "locomotives", le cinéma UGC a enregistré 450 000 entrées. Par ailleurs, plus de 400 000 repas ont été servis dans les 18 restaurants : "s'ils marchent bien le midi, il y a des progrès à faire le soir", concède Christophe Roszak. Pour attirer les visiteurs à d'autres moments (petit-déjeuner, "after work", soir et week-end), Unibail va investir 3 M€ pour donner aux restaurants une identité : baptisé "Les Terrasses", l'espace de restauration sera relooké par le cabinet parisien Saguez (notre photo).



FOCUS. Confluence accueillera en mai prochain le [Wall Street Institute](#) qui occupera le dernier espace vacant. Pour cette enseigne spécialisée dans les cours d'anglais, il s'agit de sa 64^{ème} implantation en France. Le pôle de commerces et de loisirs (1 250 pers.) compte 88 boutiques. Unibail-Rodamco a investi 300 M€ dans ce "paquebot" de 53 000 m² sur trois niveaux.