

Formation, enseignement, soutien scolaire

Wall Street Institute donne la parole à ses stagiaires

Rédigé le 26.09.2013 à 14h29

Tous les jours, le réseau spécialiste de la formation à l'anglais **Wall Street Institute** accompagne des stagiaires dans l'apprentissage de la langue. Elle leur donne aujourd'hui la parole :

« *La formation m'a vraiment apportée à tous les niveaux. Cela m'a notamment permis de vaincre ma peur et de gagner en aisance à l'oral. L'enseignement est composé de leçons bien structurées qui permettent de mettre en pratique tout ce que l'on apprend via de nombreuses activités. Je tiens également à saluer l'extrême professionnalisme de toute l'équipe. Cette formation a changé énormément de choses pour moi et m'aura ouvert les portes d'un avenir professionnel inaccessible auparavant* ». Pierre

« *Cela m'a apportée une assurance nouvelle lorsqu'on vient me parler en Anglais. Grâce à cette formation, je vais pouvoir réaliser mes futurs projets professionnels et pouvoir également répondre à mes interlocuteurs en anglais lors de mes voyages à l'étranger* ». Julie

« *J'ai commencé cette formation avec un niveau très bas et aujourd'hui, je me sens capable de communiquer et d'échanger avec aisance. Cette formation a été un vrai déclic et me permet de prétendre au concours que j'ai toujours visé.* » Georgie

Basé sur **une méthode exclusive d'apprentissage appelée WSI Flex**, le concept Wall Street Institute repose sur une combinaison de préparation sur multimédia avec des exercices qui permettent d'acquérir des automatismes, des cours et des conversations avec des professeurs de langue maternelle anglaise dans des mini groupes de maximum 4 personnes et d'activités pédagogiques diverses.

Wall Street Institute compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires. En France, le réseau a réalisé à fin 2012 un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros. Regroupant 62 centres, l'enseigne prévoit l'ouverture de **100 unités supplémentaires dans les 10 prochaines années**.

Pour [créer une franchise](#) Wall Street Institute il faut un apport personnel de 80 000 €

[Mélanie Kessous, observatoirede lafranchise.fr](http://Melanie.Kessous.observatoirede lafranchise.fr)