

Date : 21/09/13

WALL STREET INSTITUTE - La franchise d'enseignement de l'anglais crée le baromètre 2013 du niveau des français en anglais



C'est en partenariat avec Stepstone, que la franchise Wall Street Institute dévoile le résultat de son enquête annuelle portant sur le niveau des français dans la pratique de la langue anglaise. La palette des personnes sondées est composée de salariés, d'étudiants et de demandeurs d'emploi.

Il en ressort que deux tiers des demandeurs d'emplois rencontrent l'anglais lors de leur recherche, qu'un tiers des étudiants est en dessous de la moyenne et que 50 % des salariés ont des difficultés dans le travail à cause de la langue anglaise.

Résultats

D'après **Wall Street Institute**, le niveau des français serait toujours aussi moyen en anglais et les progrès d'une année sur l'autre ne seraient pas évidents. Pourtant de plus en plus, la langue anglaise fait référence à l'international. D'ailleurs, un salarié sur deux évalue son niveau au dessous de la moyenne.

Les résultats de cette enquête sont peut-être inquiétants car la langue anglaise reste incontournable dans le monde de la science, de la technologie ou du commerce. Se former à la langue anglaise devient vital dans le monde professionnel, c'est même une priorité pour faire avancer sa carrière dans certaines entreprises ou certains métiers.

Évaluation du site

On trouve sur ce site des articles et des communiqués de presse qui traitent de l'actualité du monde de la franchise. Le site propose également des services aux franchiseurs et aux franchisés.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 9

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Les salariés sont demandeurs de formation

Les difficultés rencontrées par les salariés dans le cadre professionnel avec la pratique de l'anglais sont de plus en plus fréquentes. Le résultat du baromètre 2012 par rapport à 2013 le démontre. En 2012, 38 % des salariés français rencontraient des difficultés pour la compréhension d'un document écrit en anglais, contre 39 % en 2013. Pour des présentations orales, en 2012, 43 % étaient en difficulté contre 65 % en 2013 et au sujet des appels téléphoniques, 60 % des français étaient gênés en 2012 contre 71 % en 2013.

Mais les salariés émettent le désir d'accéder à une formation en anglais. 70 % d'entre eux souhaitent se perfectionner et notamment à l'oral.

Les étudiants sont désarmés

C'est la loi Fioraso qui a mis en exergue le problème de niveau de l'anglais pour les étudiants. Malgré tout, les français restent toujours les mauvais élèves en langue anglaise et cette situation progresse très lentement.

Les étudiants pensent pourtant que la maîtrise de la langue anglaise est un atout important tant au niveau personnel que professionnel. Si cette difficulté existe, les étudiants montrent du doigt l'éducation nationale. Les principales raisons évoquées sont pour 62 % des étudiants le fait d'avoir eu trop peu l'occasion d'intervenir à l'oral, 59 autres % pensent que la différence de niveau est trop importante au sein des classes et 44 % accusent la surcharge des classes.

Les demandeurs d'emploi sont testés

Les demandeurs d'emploi sont confrontés à des critères de sélection de plus en plus poussés et 65 % d'entre eux doivent répondre à une évaluation en anglais (contre 40 % en 2012). La connaissance de l'anglais s'avère être de plus en plus indispensable sur le marché de l'emploi.

Si sur l'ensemble des sondés, 60 % estiment leur niveau de connaissance de l'anglais inférieur à 5 sur 10, un tiers des candidats estiment leur niveau inférieur à 3 sur 10. Ils sont 95 % à trouver que l'anglais est un véritable atout pour trouver un emploi aujourd'hui.

A propos de **Wall Street Institute**

L'enseigne **Wall Street Institute** se développe à travers 61 centres répartis dans toute la France et compte 25 000 stagiaires formés chaque année et 800 collaborateurs. Son objectif est d'ouvrir une centaine de centres supplémentaires dans les dix ans à venir. Fin 2011 son chiffre d'affaires avait atteint 42 M d'euros

La franchise Wall Street Institute propose une méthode d'apprentissage et de nombreuses formations. Il existe des formations spécifiques pour les demandeurs d'emplois. Pour les étudiants une réduction de 15 % est offerte.

L'enseigne **Wall Street Institute** appartient au groupe Pearson et compte 440 centres implantés dans 27 pays. Ses services sont destinés aussi bien aux particuliers qu'aux entreprises.

D'après un communiqué de presse de l'enseigne d'août 2013

Afin de bien connaître ce domaine de services lisez notre dossier sur les franchises et services à la personne

Pour découvrir de plus amples informations sur le secteur, cliquez et découvrez les besoins en recrutement des réseaux de franchise de services aux personnes et entreprises.

Nous vous invitons également à regarder les vidéos sur les franchises de services aux personnes, ainsi que les vidéos sur les franchises de services aux entreprises.