



SAINT-ÉTIENNE LE MÉLIÈS FÊTE 30 ANS DE SUCCÈS

Repris en 1983 par Alain Cramier, Le Méliès de Saint-Étienne est devenu un pôle majeur de l'art et essai en province. Le cinéma, qui a doublé son nombre d'écrans en 2006, fête aujourd'hui ses 30 ans et regarde toujours vers l'avenir. ■ ANTHONY BOBEAU

C'est le 11 juin 1983 qu'Alain Cramier démarre les travaux de rénovation de l'ancien Méliès de la rue Gambetta. Le cinéma compte alors deux salles. Alain Cramier refait la façade, agrandit le hall et repense les volumes. La salle du rez-de-chaussée comptera désormais 180 fauteuils et celle à l'étage 170. Inauguré en 1915, Le Méliès s'est d'abord appelé le Fémina, puis l'Étoile, puis le Fémina Étoile, pour revenir au Fémina en 1962 avant de fermer et de rouvrir l'année suivante sous le nom de Morgan. En 1970, il prend son enseigne définitive de Méliès alors que la grande salle est scindée en deux et programme *Satyricon* d'un côté et *Elle boit pas, elle fume pas, elle drague pas, mais... elle cause!* de l'autre. Jean-Pierre Lemoine est alors le propriétaire des lieux. Quand Alain Cramier rachète Le Méliès, il veut avant tout "exploiter des films jugés inexploitable à Saint-Étienne". Son objectif est de réaliser 2 000 entrées par semaine.

Entre 1983 et 2003, les deux salles accueillent près de 2 millions de spectateurs, programment 2 200 films et reçoivent quelque 300 cinéastes et comédiens. Un vrai succès qui ne s'est pas fait sans difficultés, surtout quand il s'agit d'accéder à certains films d'auteur porteurs en VO. "Saint-Étienne n'était pas forcément la priorité des distributeurs dans les années 1980, explique Sylvain Pichon, qui programme aujourd'hui Le Méliès. Alain Cramier a dû se battre pour imposer ses idées et ses envies." Et de rappeler la fameuse affaire *Bird* qui fit grand bruit à l'époque: "Il est aujourd'hui admis qu'un film de Clint Eastwood a sa place dans les salles art et essai en sortie nationale, ce n'était pas le cas en 1988, et Alain de créer un précédent en allant devant le juge pour obtenir une copie du film qui venait d'être présenté en compétition à Cannes."

UN NOUVEAU MÉLIÈS EN 2006

Si les deux salles sont encore refaites en 1995, et inaugurées par Claude Chabrol et Isabelle Huppert venus présenter *La cérémonie*, Alain Cramier pense déjà à l'avenir et dévoile son idée d'un nouveau Méliès qui proposerait cinq salles et 750 fauteuils. Le projet est énorme, coûteux, mais il finit par



aboutir en 2006 après trois ans de travaux. Le Méliès ferme ses portes rue Gambetta le 30 juillet et rouvre place Jean-Jaurès le 2 août. Finalement quatre salles ont été aménagées dans l'ancien immeuble du journal *Le Progrès*.

Le nombre d'écrans du Méliès double, ses entrées aussi. Les quatre salles voient défiler près de 180 000 spectateurs au cours de leur première année pleine d'exploitation. Alain Cramier disparaît en 2009, mais son esprit perdure. Paul-Mane Claret, alors projectionniste, rachète le fonds de commerce et les murs, tandis que Sylvain Pichon continue d'assurer la programmation et l'animation. Parmi les salles art et essai les plus fréquentées en province, Le Méliès, qui affiche les trois labels recherche et découverte, jeune public, patrimoine et répertoire, multiplie les initiatives, les rencontres et les soirées, d'un ciné-club tout en anglais avec [Wall Street Institute](#) puis Two Easy Language Institute aux fameuses soirées "Skype Me If You Can" qui ont permis au public stéphanois de dialoguer en direct avec Ben Zeitlin, Jeff Nichols, Jonathan Caouette. À l'occasion des 30 ans, une première semaine d'événements et d'avant-premières a été organisée entre le 25 juin et le 3 juillet avec Rebecca Zlotowski comme marraine. Une seconde est prévue en septembre. ❖

④ Soirée
"Skype Me
If You Can"
avec Jeff
Nichols.



“La programmation consiste à faire des choix, et ceux-ci sont forcément subjectifs.”

► **Quels étaient les objectifs du Méliès au moment de son transfert place Jean-Jaurès?**

Nous espérions arriver à 170 000 entrées par an en vitesse de croisière, et c'est ce que nous avons fait. Le Méliès a même battu un record à 194 000 entrées en 2009. Nous voulions aussi une programmation plus diversifiée qui donne à voir une conception élargie de l'art et essai et du cinéma d'auteur. Ainsi, nous pouvons proposer aussi bien *Jeune & jolie*, *Les Apaches*, *Michael Kohlhaas*, *La baie des anges*, la trilogie Bill Douglas et *Kick-Ass 2* la même semaine. Il n'y a rien de contradictoire dans cette démarche. Autre exemple: *Pacific Rim* de Guillermo Del Toro. Il s'agit du nouveau film d'un auteur reconnu, et ce n'est pas parce qu'il met en scène son premier vrai blockbuster qu'il en perd sa personnalité. Du coup, nous le proposons en VO comme nous l'avions fait pour *Le labyrinthe de Pan*. Pour moi, *Pacific Rim* est peut-être plus art et essai que *Chez nous*, c'est trois fois la même semaine. Certains se plaignent d'un public vieillissant, mais c'est à nous de nous donner les moyens de capter les ados qui seront nos spectateurs de demain.

► **Vous revendiquez et vous assumez donc de vrais choix de programmation...**

Complètement. La programmation consiste à faire des choix, et ceux-ci sont forcément subjectifs. Du coup, nous choisissons de montrer les films que nous aurions envie de voir comme spectateurs. Cela permet aussi de créer un lien de confiance avec le public qui sait que les films à l'affiche ont été vus et aimés avant de leur être présentés.

Propos recueillis par Anthony Bobeau

Cinéma Le Méliès

- 10, place Jean-Jaurès, Saint-Étienne
- Quatre salles et 630 places
- 196 fauteuils (écran de 10 mètres de base)
- 119 fauteuils (écran de 7 mètres de base)
- 196 fauteuils (écran de 10 mètres de base)
- 119 fauteuils (écran de 7 mètres de base)
- Trois labels art et essai
- Europa Cinemas depuis 2002
- 168 000 entrées en 2012
- Gérant: Paul-Marie Claret
- Directeur: Sylvain Pichon.