

Date : 07/01/2014

Auteur : -

Wall Street Institute : 3/4 des Français prêts à intégrer l'apprentissage de l'anglais à leurs bonnes résolutions pour 2014

Selon une étude menée par Wall Street Institute au mois de décembre 2013, près de 75% des français sont prêt à se lancer dans l'apprentissage de la langue de Shakespeare, notamment pour booster leur avenir.

Traditionnellement, le nouvel an est l'occasion pour chacun de démarrer l'année avec de bonnes résolutions. Si nous retrouvons toujours les grands classiques que sont « arrêter de fumer », « se mettre au sport » ou encore « faire un régime » dans la plupart des listes des français, l'anglais continue de se faire une belle place au milieu de toutes ces résolutions.

Dans un contexte économique actuel difficile, il apparaît ainsi qu'apprendre ou améliorer son anglais pourrait s'avérer un choix des plus pertinents pour 3 français sur 4. Un choix pas vraiment étonnant quand on voit que près de 90% des personnes interrogées considèrent que parler l'anglais pourrait améliorer leur avenir.

Que cela soit sur le plan personnel ou professionnel, les Français prennent conscience que l'anglais devient de plus en plus indispensable pour communiquer avec le monde ou faire évoluer sa carrière. L'anglais reste la langue incontournable du monde professionnel, du commerce, de la science et de la technologie. Il est désormais ancré dans la réalité du monde du travail en France et devient de plus en plus un atout incontournable pour faire une vraie différence lorsque l'on recherche un emploi. Que l'on soit étudiant ou jeune diplômé, se former à l'anglais devient vital.

D'un point de vue personnel, l'anglais reste également essentiel pour voyager. Qui n'a jamais rêvé de partir aux quatre coins de la planète pour expérimenter, apprendre, échanger et partager avec le reste du monde ?

Apprendre l'anglais avec **Wall Street Institute** est un véritable choix de vie et un atout indispensable qui servira toute la vie aux personnes sautant le pas et désireuses de mettre toutes les cartes de leur côté pour un avenir meilleur.

A propos de Wall Street Institute

Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un

Évaluation du site

Portail de la franchise. Il distille infos et conseils sur ce domaine. On y trouvera aussi un annuaire français et européen de la franchise, ainsi que des brèves et interviews.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 20

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

mondial de l'édition scolaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 127 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, **Wall Street Institute** réalise un chiffre d'affaires de plus de 40 Millions d'euros fin 2009, compte 25 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers. Forte de son réseau de 61 enseignes, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis l'ouverture du premier centre à Paris en 1983, Natanaël Wright a porté le développement de **Wall Street Institute** en France, faisant passer en 14 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M € et le nombre de centres de 1 à 61. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanaël Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France, par son investissement auprès de réseaux et d'associations concernés par le sujet (CJD, Journées de l'Entrepreneur, Réseau Entreprendre, Parrainer la Croissance...).

Pour ouvrir une franchise **Wall Street Institute** il faut un apport personnel de 80 000 €