

WALL STREET INSTITUTE CHANGE D'IDENTITÉ

Wall Street Institute fait peau neuve avec une nouvelle charte graphique et une nouvelle appellation : *Wall Street English* qui réaffirment son slogan: « changer son futur grâce à l'apprentissage de l'anglais ». Leader en France de la formation à l'anglais avec 62 centres sous franchise, 800 collaborateurs et 19.000 stagiaires formés chaque année, l'enseigne appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson. Ce N° 1 mondial de l'édition universitaire compte 440 centres dans le monde répartis dans plus de 27 pays.

Il prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France (2^e pays en termes de chiffre d'affaires pour le Groupe) dans les 10 prochaines années.

Localement, la marque est exploitée par La Maison de l'Anglais, une entreprise fondée en 2008 par Esthel et Nicolas Roos qui ont racheté le fonds de commerce créé en 2001. Une initiative plutôt heureuse puisque, en 5 ans, la Sarl a multiplié son chiffre d'affaire par 3 et emploie aujourd'hui 18 salariés sur ses 3 sites de Poitiers, Châtellerault et Niort.

La méthode exclusive de *Wall Street English*, appelée WSE Flex, est une combinaison de préparation sur multimédia, d'exercices via les supports pédagogiques de l'enseigne et de cours avec des professeurs de langue anglaise dans des mini groupes de maximum 4 personnes. Le concept consiste à apprendre l'anglais de la même façon que nous avons appris notre langue maternelle : en parlant dans un premier temps, puis une fois les sons maîtrisés, en écrivant, et enfin seulement, en étudiant la grammaire.