



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

WALL STREET ENGLISH : La formation English Fit

Octobre 2014

Wall Street English propose « LA » méthode unique pour apprendre l'anglais. Une méthode en trois étapes : l'écoute, la répétition et la pratique. Ce processus d'apprentissage universel, connaît un fort succès, une méthode garantie par contrat avec 97% de réussite.

« LA » méthode qui va vous faire aimer apprendre l'anglais

Aujourd'hui, Wall Street English propose « **English fit** ». Cette méthode consiste à des cours de conversation sur des thèmes variés, que ce soit sur la carrière, les études, les voyages... des sujets pour lesquels de multiples activités sont organisées : des cours de renfort des connaissances ou encore des thèmes variés et des jeux de rôle. Une nouvelle occasion de pratiquer l'anglais, de manière simple, ludique et efficace. Une méthode avec laquelle la barrière de la langue n'existe plus et l'apprentissage de l'anglais devient un jeu d'enfant.

Wall Street English accompagne au quotidien de nombreux stagiaires pour les aider à poursuivre leurs ambitions :

« Les différents jeux de rôle m'ont complètement décomplexée au point de me retrouver en totale confiance face à mon recruteur. Et même si ma première candidature n'a pas été la bonne, j'ai été retenue à l'entretien d'après ! » (Valérie D, Assistante de direction)

« Je savais pertinemment que je ne pouvais pas suivre des cours en centre au risque de devoir les annuler à la dernière minute. Je suis tout le temps sur la route pour me rendre à des rendez-vous, il me fallait donc apprendre l'anglais à distance, et de préférence des conversations. Cette formule par téléphone était donc la solution idéale. » (Frédéric B, Commercial)

Wall Street English propose des cours individuels, adaptés et personnalisés pour pratiquer, apprendre et améliorer son niveau d'anglais. Le n°1 des cours d'anglais en France met l'accent sur le présentiel et l'interactivité pour progresser en anglais.

Cette méthode unique pour apprendre l'anglais repose sur le processus d'apprentissage d'une langue maternelle en trois temps : l'écoute, la répétition et la pratique. Seulement une fois ces bases maîtrisées, viennent l'apprentissage de la grammaire et les cours avec des professeurs de langue maternelle anglaise.

« LA » solution dédiée

Wall Street English présente des cours d'anglais qui répondent aux besoins et contraintes de chaque stagiaire. Des consultants engagés qui proposent un programme de formation en anglais personnalisé.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Quel que soit le volume d'heures nécessaire, les thématiques à travailler ou le nombre de personnes à former, les cours d'anglais Wall Street English sont à même de répondre aux besoins de chacun.

Apprendre l'anglais avec Wall Street English est un véritable choix de vie et un atout indispensable qui servira toute la vie aux personnes sautant le pas et désireuses de mettre toutes les cartes de leur côté pour un avenir meilleur.

A propos de Wall Street English



Anciennement dénommé Wall Street Institute, Wall Street English appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition scolaire. L'enseigne compte plus de 450 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En mars 2014, Pearson crée une nouvelle identité pour Wall Street Institute pour donner plus de sens à la marque dans le monde et renomme l'enseigne « Wall Street English ».

N°1 des cours d'anglais en France, deuxième pays monde pour le groupe, Wall Street English réalise un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros, compte 19 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Forte de son réseau de 62 écoles, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanael Wright a porté le développement de Wall Street English en France, faisant passer en 20 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 62. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanael Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France en tant que Vice-Président de l'Association Parrainer La Croissance.

Pour plus d'informations :

www.wallstreetenglish.fr

[Vidéo changement d'identité](#)



Contact presse :

Agence La Maison Link

Nicolas Kourganoff / Virginie Foures

T : +33 (0)1 53 32 11 85 / +33 (0)1 53 32 11 83

nicolas.kourganoff@linkrp.eu / virginie.foures@linkrp.com