



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE GROUPE PEARSON MONDIALISE LA MARQUE WALL STREET ENGLISH

Juin 2014



Wall Street Institute a récemment fait peau neuve en France en dévoilant sa nouvelle identité : Wall Street English. Pearson, numéro un mondial de l'édition universitaire et propriétaire du leader mondial de l'anglais, boucle ainsi son programme de globalisation de la marque Wall Street English à travers le monde.

Leader de la formation en anglais en France avec 62 centres et 19 000 stagiaires formés chaque année, Wall Street English appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson. Grâce à sa méthode exclusive, Wall Street English a enseigné l'anglais à plus de 2 millions de personnes à travers le monde dans plus de 70 pays. (Plus d'informations sur notre site wallstreetenglish.fr dans la rubrique « notre méthode »)

Le **groupe Pearson** (propriétaire, entre autres, du **Financial Times** et du magazine **The Economist**) souhaite faire de Wall Street English le fer de lance de sa nouvelle stratégie : **tout consacrer à la formation des 2 milliards de personnes qui cherchent potentiellement à apprendre l'anglais**. Un géant de l'édition aux côtés de l'un des leaders mondiaux de l'enseignement de l'anglais : une union pour le moins prometteuse.

Les coeurs de métier de Pearson et Wall Street English se rejoignent ainsi pour créer des synergies intéressantes qui permettent de proposer **toujours plus d'évolutions technologiques et pédagogiques**. Un rapprochement qui permet de multiplier les moyens pour améliorer toujours plus la méthode d'apprentissage unique de Wall Street English au bénéfice des clients.

Wall Street English : une marque en forte croissance

Pearson mise sur **un marché potentiel de l'anglais évalué à plus de 40 milliards d'euros**. Certains chiffres sont édifiants avec, par exemple, **80% des informations sur Internet qui sont en anglais**. Le besoin de formation est donc énorme.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Profitant de ce marché incroyable, Wall Street English a ainsi vu son **chiffre d'affaires passer de 260 à 354 millions d'euros entre 2010 et 2013** et représente aujourd'hui plus de 450 centres à travers le monde.

La France N°2 mondial pour le groupe

Wall Street English est notamment très bien positionné en **France qui est le premier pays européen du groupe et le 2^{ème} mondial derrière la Chine en terme de chiffre d'affaires avec près de 40 millions d'euros.**

Ce changement de marque représente une étape logique dans l'optique d'une meilleure cohérence à l'internationale pour PEARSON. À travers cette nouvelle identité, Wall Street English réaffirme ainsi son objectif premier : changer le futur de ses clients grâce à l'anglais.

A propos de Wall Street English



Anciennement dénommé Wall Street Institute, Wall Street English appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition scolaire. L'enseigne compte plus de 450 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En mars 2014, Pearson crée une nouvelle identité pour Wall Street Institute pour donner plus de sens à la marque dans le monde et renomme l'enseigne « Wall Street English ».

N°1 des cours d'anglais en France, deuxième pays monde pour le groupe, Wall Street English réalise un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros, compte 19 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Forte de son réseau de 62 écoles, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanael Wright a porté le développement de Wall Street English en France, faisant passer en 20 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 62. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanael Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France en tant que Vice-Président de l'Association Parrainer La Croissance.

Pour plus d'informations :

www.wallstreetenglish.fr

[Vidéo changement d'identité](#)



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A propos de Pearson

Pearson, N°1 mondial de l'édition scolaire (+ de 6 milliards d'euros de CA) crée des contenus pédagogiques et des outils d'apprentissage multimédia qui contribuent à l'éducation de plus de 100 millions de personnes dans plus de 70 pays. En 2010, Pearson rachète Wall Street Institute pour en faire le fer de lance de sa nouvelle stratégie : tout consacrer à la formation des 2 milliards de personnes qui ont besoin d'apprendre l'anglais. Depuis le 31 mars, le groupe a renommé Wall Street Institute en Wall Street English et créé une nouvelle identité internationale unique pour l'enseigne avec notamment un nouveau logo.

Contacts presse :

Agence La Maison Link

Vincent SAMUEL / Aurore CHIQUOT

T : +33 (0)1 53 32 11 85 / 01 53 32 11 83

vincent.samuel@linkrp.eu / aurore.chiquot@linkrp.eu