

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# WALL STREET ENGLISH DÉVOILE SA CAMPAGNE DE LANCEMENT

Avril 2014



**Changement de cap avec Wall Street English ! La référence pour apprendre la langue de Shakespeare se dévoile sous un nouveau jour : moderne, décalé et original. Pour l'occasion, l'enseigne dévoile sa nouvelle campagne publicitaire... avec humour.**

Wall Street English accompagne le lancement de sa nouvelle « identité » avec une campagne de communication grand public reprenant les couleurs énergiques de sa nouvelle charte graphique. Cette dernière, créée et développée par l'agence-conseil en communication Orbe, conjugue réussite avec humour à travers plusieurs affiches qui trouveront très prochainement place dans les réseaux de transports à Paris et en province.

Et quelle plus belle façon pour désacraliser la langue anglaise qu'une campagne qui prône l'autodérision ? Empruntée du français, chaque affiche proposera une accroche sous forme de rébus, phonétiquement traduisible de l'anglais. Wall Street English mise sur des messages positifs et drôles, pour motiver ses troupes !

Avec Wall Street English, apprendre l'anglais n'a jamais été aussi amusant !



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### A propos de Wall Street English

Wall Street English appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition universitaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, deuxième pays monde pour le groupe, Wall Street English réalise un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros, compte 19 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Forte de son réseau de 62 écoles, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanaël Wright a porté le développement de Wall Street English en France, faisant passer en 20 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 62. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanaël Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France en tant que Vice-Président de l'Association Parrainer La Croissance.

Pour plus d'informations : [www.wallstreetenglish.fr](http://www.wallstreetenglish.fr)

### A propos de l'agence Orbe

L'agence Orbe est une agence conseil en communication Globale et Digitale, 100% indépendante créée en 2006 par Aurianne Muller (ex Directrice Leo B2B Groupe Publicis) et Aude Sabatier. L'agence développe depuis plus de 7 ans des stratégies de marques transversales B2C et B2B, tous supports, et a ainsi développé des expertises pointues autour des domaines d'expertises de ses clients (Communication des marques medias, communication et merchandising des marques franchisées, communication sur cibles d'influences...) L'agence intègre l'ensemble des métiers de la publicité (print, web digital merchandising) et internalise toutes ses réalisations.

Orbe, la plus petite des grandes agences

[www.agenceorbe.com](http://www.agenceorbe.com)

### Contact presse :

#### Agence La Maison Link

Vincent SAMUEL

T : +33 (0)1 53 32 11 85

[vincent.samuel@linkrp.eu](mailto:vincent.samuel@linkrp.eu)

#### Agence Orbe

Aurianne MULLER

T : +33 (0)1 49 09 06 60