

## « L'Appli CPF ne sera jamais une place de marché » (Natanael Wright, Wall Street English)

Paris - Publié le mardi 21 janvier 2020 à 13 h 09 - Interview n° 172779

« L'Appli CPF ne sera jamais une place de marché. Ce qui m'inquiète le plus, c'est que l'utilisateur ne puisse pas trouver ce qu'il cherche. La CDC considère qu'elle ne peut pas favoriser un organisme de formation par rapport à un autre. Je lui réponds que c'est une altération du marché car le marché, lui, a un classement des organismes de formation », déclare **Natanael Wright**, président fondateur de **Wall Street English**, à News Tank le 21/01/2020.

« L'Appli CPF représente un énorme gain sur deux points : d'abord pour la lisibilité des droits du stagiaire, c'est un vrai booster à la formation, car vous voyez quelque chose de concret. Le deuxième point concerne la facilité de traitement du dossier. Néanmoins, l'application n'est que sur sa première version, et il y a encore de sérieux points d'améliorations pour la V2 à venir. »

« Si vous voulez trouver mes formations en Île-de-France, vous devrez taper VH Green, c'est-à-dire le nom de la raison sociale de la société, que personne ne connaît. Cela rend la recherche compliquée. Le Gouvernement travaille sur une V2 de l'application où nous pourrions mettre notre nom commercial. Pour cette V1, ils sont partis de l'objet de la formation, au lieu de partir de la marque de l'organisme de formation. Il y a donc des organismes de formation qui ont inondé la base de dizaines de milliers de sessions de formation. C'est là toute la limite de ce moteur de recherche. »

« À l'heure actuelle, nous n'avons toujours pas la faculté de facturer nos formations car le module facturation dans l'application n'existe pas encore. La CDC nous a indiqué que ce module serait livré pour la fin janvier 2020. Nous aurons fait un grand pas lorsque, pour une formation d'un an, nous pourrions facturer les premiers 25 %, puis facturer 25 % tous les trimestres. »

---

### **Natanael Wright, président fondateur de Wall Street English, répond à News Tank**

**Combien de clients via l'application CPF recensez-vous depuis son lancement ?**

Nous avons à ce jour 800 contrats enregistrés, à un rythme d'environ 200 clients par semaine.

**Quel est le profil de vos clients ?**

Ils ont pour beaucoup entre 30 à 35 ans et, pour une majorité, ce sont des femmes (environ 60 %). Près de 80 % de nos stagiaires sont des salariés qui décident d'utiliser leur budget de formation via leur CPF, pour se former à l'anglais. En dehors du CPF, il y a également des entreprises qui font appel à nous en direct, ainsi que des étudiants.

Nos clients demandent à se former en anglais car ils sont persuadés qu'il n'est pas envisageable de faire une carrière en France sans maîtriser l'anglais. Néanmoins, il est très intéressant de constater qu'ils dissocient leur formation à l'anglais de leur travail. Avant la réforme, 95 % d'entre eux venaient se former sans en parler à leur entreprise, car ils ne voulaient pas que leur employeur le sache. C'est une demande contraignante pour le salarié, car cela suppose de se former en dehors de son temps de travail. Mais, grâce à la formation à l'anglais, ils se donnent l'opportunité de faire évoluer leur carrière.



*Ils dissocient leur formation à l'anglais de leur travail*

### **Dans quels cas pensez-vous que les entreprises financeront des formations en langue via l'abondement du compte CPF ?**

Les formations en langue sont relativement bon marché. Nos formations, par exemple, coûtent environ 3.000 euros. Les salariés qui n'ont jamais utilisé leur CPF peuvent disposer d'un tel budget. J'imagine l'utilisation de l'abondement pour des cours d'anglais plutôt dans une logique incitative.

Si l'on prend l'exemple de l'hôtellerie, la branche pourrait définir les catégories de personnes à qui les abondements pourraient être accordés pour les inciter à se former à l'anglais.

### **Parmi les 800 achats effectués via l'appli, vos clients s'orientent vers quelles spécialisations ?**

L'usage d'une langue ne nécessite que très peu de termes techniques. On peut bien sûr les apprendre sur une liste de vocabulaire, mais ce n'est pas cela qui vous fera parler l'anglais dans la vie de tous les jours. L'élément différenciant de Wall Street English, c'est la détermination précise de votre niveau.

Nous avons 20 niveaux précisément définis, nos concurrents n'en ont que 5 en moyenne. Dans un de leur niveau, je différencie 4 niveaux Wall Street English, et il faut compter environ 40 heures de formation pour passer au niveau supérieur. La vraie spécialisation est là : savoir où est précisément mon niveau d'anglais lorsque je débute ma formation, et lorsque je la termine.

Je peux ainsi quantifier ma progression et m'assurer que le temps consacré et l'argent déboursé n'ont pas été gaspillés. C'est une illusion dont ont profité beaucoup d'organismes de formation : pour justifier des prix plus élevés, ils vendent de l'anglais financier, de l'anglais du marketing...

### **Comment s'effectue la transaction ?**

Grâce à l'application, la transaction est désormais beaucoup plus rapide : on valide la formule choisie directement sur l'application et on peut commencer sa formation sous 48 heures. C'est le gros bénéfice de l'application. Précédemment, il fallait remplir un dossier, cela nous prenait deux heures, puis on l'envoyait à l'Opca et on attendait la réponse, soit deux ou trois mois avant que le client ne puisse commencer.

« Sur 800 dossiers, un seul s'est inscrit directement par la plateforme, sans nous avoir vus au préalable

Aujourd'hui, sur 800 dossiers enregistrés depuis le lancement de l'application, un seul s'est inscrit directement par la plateforme, sans nous avoir vus au préalable. L'Appli ne deviendra jamais complètement une place de marché. La CDC pense le contraire. L'avenir nous dira qui a raison.

Il y a un côté impulsif dans la formation professionnelle : le stagiaire doit pouvoir entrer en formation rapidement. Quand les budgets étaient encore déclinés en heures, les personnes ne savaient pas ce que c'était, mais grâce à la monétisation, ils ont des points de repère. Chez Wall Street English, nous sommes en moyenne à 15 euros de l'heure.

### Qu'apporte l'appli CPF sur le marché pour les OF ?

L'Appli représente un énorme gain sur deux points : d'abord pour la lisibilité des droits du stagiaire, c'est un vrai booster à la formation, car soudainement vous voyez quelque chose de concret. Le deuxième point concerne la facilité de traitement du dossier, on passe de deux mois et demi à quelques jours. Néanmoins, l'application n'est que sur sa première version, et il y a encore de sérieux points d'améliorations pour la V2 à venir.

### Quels points d'amélioration attendez-vous ?

Aujourd'hui, si vous tapez Wall Street English sur l'application, vous ne nous trouverez pas. Concrètement, si vous voulez trouver mes formations en Île-de-France, vous devrez taper VH Green, c'est-à-dire le nom de la raison sociale de la société que personne ne connaît. Cela rend la recherche compliquée. Le Gouvernement travaille sur une V2 de l'application où nous pourrions mettre notre nom commercial.

Pour cette V1, ils sont partis de l'objet de la formation, au lieu de partir de la marque de l'organisme de formation. Des organismes de formation ont donc inondé la base de dizaines de milliers de sessions de formation. C'est là toute la limite de ce moteur de recherche. Si vous tapez cours d'anglais, vous trouverez des dizaines de pages d'un même organisme. Ce n'est pas ce que l'utilisateur demande.

« C'est là toute la limite de ce moteur de recherche

Le deuxième point d'amélioration concerne les organismes de formation. Pour les formations longues comme l'anglais, nous avons le droit de facturer 25 % d'avance, mais nous devons attendre la fin de la formation pour toucher les 75 % restants. Ainsi, pour une formation qui dure une année, nous ne touchons pas d'argent pendant 11 mois, alors même que nous devons payer nos professeurs...

« Il faut ajouter dans les CGU une clause pour les formations longues

Il faut donc absolument ajouter, dans les conditions générales d'utilisation, une clause pour les formations longues, où l'on pourra facturer par trimestre l'avancement de nos formations, et il faut le faire vite. À l'heure actuelle, nous n'avons toujours

pas la faculté de facturer nos formations car le module facturation dans l'application n'existe pas encore. La CDC nous a indiqué que ce module serait délivré pour la fin janvier 2020.

Nous aurons fait un grand pas lorsque, pour une formation d'un an, nous pourrions facturer les premiers 25 %, puis facturer 25 % tous les trimestres.

### Que proposez-vous pour que les stagiaires terminent leur formation ?

Nous n'avons pas attendu l'application CEP pour avoir un système qui permette de suivre le stagiaire et de l'inciter à finir sa formation.

Nous savons qu'il est facile de décrocher lorsque l'on suit une formation en e-learning, surtout sur des formations longues. Nous avons donc un logiciel de suivi qui nous permet de repérer les stagiaires ayant suivi moins d'heures que prévu, et tous les jours il y a 200 personnes, en France, qui les appellent pour le remotiver.

### **Le délai de réponse de 48 heures que doivent respecter les organismes de formation n'est-il pas trop court ?**

Pour nous, ce n'est pas un problème. Vous pouvez commencer votre formation dans la demi-heure qui suit votre inscription si vous le voulez. Nous proposons des tarifs de groupe, mais nous ne raisonnons pas par groupe : nos groupes de niveau sont éphémères, car vous pouvez vous insérer dans n'importe quel groupe n'importe quand, du moment que vous avez fait votre préparation. Nous n'avons pas besoin d'atteindre un certain nombre de stagiaires pour créer un groupe.

### **L'Appli n'informe pas de la possibilité de faire appel à un conseiller en évolution professionnelle. Qu'en pensez-vous ?**

En ce qui concerne l'anglais, le stagiaire n'a généralement pas besoin de recourir au CEP pour savoir qu'il a besoin d'améliorer son niveau. Pour des formations plus complexes, surtout celles qui ont besoin d'un financement complémentaire, le CEP est nécessaire. Nous avons toujours milité pour que l'accès à un CEP soit un droit, mais pas une obligation.

### **Êtes-vous inquiets du risque lié au ranking ?**

Non, parce que l'application ne sera jamais une place de marché. Ce qui m'inquiète le plus, c'est que l'utilisateur ne puisse pas trouver ce qu'il cherche. La CDC considère qu'elle ne peut pas favoriser un organisme de formation par rapport à un autre. Je lui réponds que c'est une altération du marché car le marché, lui, a un classement des organismes de formation.



*L'application ne sera  
jamais une place de  
marché*

La CDC a voulu faire l'antithèse de ce que fait Google. Google recense d'abord les sites les plus demandés. L'Appli, elle, répond au hasard, mais ce n'est pas ce que demande le client. Le client veut trouver des réponses claires. Nous l'attendons de pied ferme le module de notation des formations par les stagiaires., d'après la CDC, il est prévu pour 2021. Sur notre site, nous avons d'ores et déjà des classements et avis car nous utilisons le système de notation vérifiée. Nous sommes notés à 4,5/5.

Pour perfectionner l'appli, on pourrait imaginer l'ouverture d'une fenêtre informative lorsque la personne est en train de choisir une formation qui vaut plus cher que ce qu'elle a réellement sur son compte.

# Natanael Wright



Parcours	Depuis	Jusqu'à
<b>Parrainer la croissance</b> Co-fondateur et vice-président	Juin 2009	Aujourd'hui
<b>Wall Street English France</b> Président fondateur	Janvier 1996	Aujourd'hui
<b>Mission de simplification administrative</b> Membre de la mission	Mars 2014	Juillet 2017
<b>Banque INDOSUEZ</b> Analyste de risque client	1991	1992
<b>Strategic planning associates</b> Analyste	1989	1991
<b>Établissement &amp; diplôme</b>	<b>Année(s)</b>	
<b>HEC Paris</b> Diplôme	1986	1989

Fiche n° 38190, créée le 20/01/20 à 10:45 - MàJ le 23/01/20 à 10:30

## Wall Street English



- **Organisme de formation à l'anglais**
- **Création :** 1972
- **Missions :** Apprendre la langue en reproduisant le processus qui permet aux enfants d'apprendre leur langue maternelle
- **Siège social France :** Puteaux, Île-de-France
- **Chiffres clés :**
  - présent dans 27 pays

- regroupe plus de 400 centres de formation dont plus de 50 centres en France

- plus de 190.000 personnes formées chaque année

• **Président fondateur France :** Natanael Wright

• **Contact :** Mathias Nirman

• **Tél. :** 06 74 63 18 31

.....

---

### Wall Street English

1 Place de la Pyramide

92911 Paris la defense Cedex - FRANCE



Fiche n° 9567, créée le 21/01/20 à 10:59 - MàJ le 21/01/20 à 11:17